

John Mullins y su visión empresarial

El reconocido profesor y autor resaltó el alto calibre de varias compañías en Puerto Rico

VIENE DE LA PORTADA DE NEGOCIOS

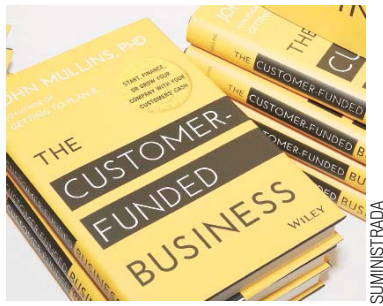
“Mientras más dinero pones temprano en un negocio, más probabilidad tiene de fracasar”, afirmó Mullins. Explicó, por ejemplo, que el “plan A” de cualquier empresa, usualmente, está mal, pero si ya recibió el dinero para eso, es bien probable que ignore las señales de alerta y continúe desarrollando un producto o servicio que no será exitoso. Mientras que cuando depende de los clientes, se puede dar cuenta rápido si no va a funcionar y hacer ajustes o cambiar de dirección con menos pérdida.

“La mejor razón (para usar un modelo capitalizado por los clientes) es que reduce de forma significativa el riesgo. Y reduce el costo de fallar también. Fallar es una fuente de aprendizaje importante para los emprendedores, pero lo que quieres hacer es fallar rápido y sin que te cueste mucho. Una estrategia basada en financiamiento de clientes te obligará a darte cuenta, temprano, si los clientes te van a comprar o no”, expresó.

Mullins aclaró en varias ocasiones que obtener capital de fondos de inversión o inversionistas ángeles no es malo, pero que debe ser reservado para un momento en el que la empresa esté más madura y le genere mayor valor a sus fundadores. De la misma manera, reconoció que hay algunos tipos de negocio que sí necesitan una inyección de capital grande al principio, pero reiteró que en la mayoría de los casos se puede empezar con el apoyo de los clientes.

No obstante, destacó que los modelos para levantar capital con los clientes no tienen que limitarse a negocios en etapas tempranas, sino que se puede aplicar también en negocios existentes para crecer o reinventarse.

SOBRE PUERTO RICO. Mullins ha estado en la Isla en cinco ocasiones, invitado por Grupo Guayacán para ofrecer un taller de fin de semana a los participantes del programa de aceleración de empresas. Fue en una de



SUMINISTRADA

Uno de los casos reseñados en el libro es el de Rock Solid.

esas visitas que conoció al equipo de Rock Solid, una empresa nativa de tecnología, y a otras tantas que cataloga como excepcionales.

Según sus observaciones aquí y en sus presentaciones alrededor del mundo, en Puerto Rico hay compañías con visiones y estrategias avanzadas, que comparan de forma favorable con la actividad empresarial que ocurre en otras partes del mundo.

“He visto mucho progreso en las compañías que conozco en Puerto Rico. No creo que estén atrasadas, veo empresarios que están a la vanguardia en sus campos, y el GVA (Guayacán Venture Accelerator) es un programa excelente, al nivel de lo que veo en otros países”, puntualizó el profesor.

LA DIFERENCIA DEL CROWDFUNDING

▣ El profesor John Mullins aclaró que los modelos de negocios capitalizados por los clientes no son igual a lo que se conoce como “crowdfunding”, una estrategia para levantar capital que ha ganado popularidad entre los startups.

▣ Su opinión sobre el “crowdfunding” es similar a la que tiene sobre la búsqueda de inversionistas, y es que estas compañías consumen tiempo y energía que deberían estar enfocados en desarrollar el negocio.

▣ Además, de que obliga a las compañías a cumplir con las entregas de productos que, quizás, en el camino descubren que no es muy efectivo.

¿QUÉ ESPERAS?
¡APROVECHA ESTA
GRAN OFERTA!

dish
PUERTO RICO.

¡SUSCRÍBETE A DISH Y TU SERVICIO DE TV TE PODRÍA SALIR GRATIS!

UNA VEZ SEAS CLIENTE DE DISH, PODRÍAS RECIBIR HASTA \$500 EN CRÉDITO RECOMENDANDO A TUS AMIGOS.

Es muy fácil:

- Llámanos para pedir tus códigos y dáselos a tus amigos.
- Al suscribirse, cada uno de ellos también recibirá \$50 en crédito.
- Puedes recomendar 10 amigos y recibir \$500 en crédito, y tu servicio podría salir gratis.

Comienza a disfrutar desde hoy la mejor tecnología del mercado con la mayor cantidad de canales HD, al mejor precio.



\$50
EN CRÉDITO

POR CADA AMIGO QUE RECOMIENDES Y SE SUSCRIBA A DISH*



\$500
EN CRÉDITO

AL RECOMENDAR 10 AMIGOS



LLÁMANOS Y SUSCRÍBETE A DISH.

1-888-494-0630

dishpuertorico.com/dishamigo



LLAMA



CONÉCTATE



VISÍTANOS

*Reciba un crédito de \$5 al mes por 10 meses. El nuevo cliente recibe un crédito de \$50 en su primera factura.

**El servicio anual puede exceder \$500 basado en paquetes de programación y servicios.

Ver certificado para fecha de vencimiento. Cantidad máxima de 10 referidos por año calendario. Los certificados no deben ser publicados en ningún sitio de cupones, foro, blog o tablero de anuncios, ya sea público o privado. El certificado puede ser desactivado y la elegibilidad de referido puede ser revocada. Otras restricciones aplican. Oferta sujeta a cambios sin previo aviso. El certificado debe ser presentado al momento de realizar la orden antes de la instalación y activación. Visite dishpuertorico.com/dishamigo para más detalles.

Todos los precios, tarifas, cargos, paquetes, programación, características, funciones y ofertas están sujetos a cambios sin previo aviso. Pueden aplicarse impuestos sobre la venta locales y estatales. Pueden aplicarse cargos de reembolso estatales. Programación disponible en viviendas unifamiliares localizadas en Puerto Rico. Toda la programación de DISH, y cualesquiera otros servicios proporcionados, se encuentran sujetos a los términos y condiciones de los contratos Promocionales y Residenciales de Clientes, los cuales están disponibles en solicitud. El equipo y la programación se venden por separado. El cliente debe suscribirse a un mínimo de programación. Pueden aplicarse restricciones e impuestos adicionales. © 2014 DISH Network Puerto Rico L.L.C. Todos los derechos reservados.